



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАСПИЙСК»

368300, г. Каспийск, ул. Орджоникидзе 12, тел.: 8(246)5-14-11, факс: 8(246)5-10-00 сайт: www.kaspiysk.org, e-mail: kasp.info@yandex.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 942

«02» 10 2014 г.

«Об утверждении сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории городского округа «город Каспийск»

В соответствии с пунктом 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ «город Каспийск», Администрация городского округа «город Каспийск»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов

рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории городского округа «город Каспийск» согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Трудовой Каспийск» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «город Каспийск».
3. Исполняющему обязанности управляющего делами администрации городского округа «город Каспийск» Гуркиной И. Г. в течение семи рабочих дней после подписания настоящего постановления направить его в бумажном и электронном виде в Министерство юстиции Республики Дагестан для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Республики Дагестан.
4. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа «город Каспийск» Абдулатипова Д. Р.

**Глава администрации
городского округа
«г. Каспийск»**



Х. Пирсаидова

Исп.: нач. управления имущественных
отношений М-Г. А. Хусруев

Согласовано: зам. главы Администрации
Д. Р. Абдулатипов

Согласовано: нач. юридич. отдела Администрации
Р. А. Магомедов

Согласовано: и.о. управ. делами Администрации
И. Г. Гуркина



Приложение
к постановлению администрации
городского округа «город Каспийск»
от «08» 10 2019 г.
п. 942

**СРОКИ, НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ И ВИДОВ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЕМОНСТРАЦИИ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО
ОКРУГА «ГОРОД КАСПИЙСК»**

Типы рекламных конструкций	Виды рекламных конструкций	Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
1	2	3
Отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета перетяжки флаговые композиции реклама на пешеходных ограждениях	5
	щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом объемно-пространственные объекты	7
	щиты с автоматической сменой экспозиции	8
	электронные табло проекционные установки рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта	10

На зданиях и сооружениях	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета перетяжки флаговые композиции панель-кронштейны	5
	щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом объемно-пространственные объекты	7
	щиты с автоматической сменной экспозицией	8
	электронные табло медиафасады проекционные установки рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта	10
Другое		7

Примечание:

1. Щитовые установки - рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения информации, состоящие из каркаса и информационного поля.

2. Перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и информационного поля. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, из материалов на мягкой основе, иметь световое оформление, в том числе гирлянды.

3. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из одного или нескольких флагштоков (стоек) и информационного поля с использованием мягких полотнищ.

4. Объемно-пространственные объекты - рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность, выполняются по индивидуальным проектам.

5. Электронные табло - рекламные конструкции, состоящие из каркаса и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет световызлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

6. Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели - рекламные конструкции на таксофонных кабинах, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д., - рекламные

конструкции с информационной поверхностью, размещаемой на предназначенных для размещения рекламы элементах уличной мебели.

7. Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта - рекламные конструкции с информационной поверхностью, размещаемой на элементах остановочных пунктов, предназначенных для использования под рекламу.

8. Панель-кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях (сооружениях), состоящие из креплений и информационной поверхности, расположенной на световом коробе.

9. Медиафасады - объекты наружной рекламы и информации, присоединяемые к зданиям и сооружениям и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

10. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.